

# 王秋霞

191-8415-2027 | 12533161@mail.sustech.edu.cn | 广东深圳



## 教育背景

### 南方科技大学

#### 管理科学与工程（硕士）

2025.09 -- 2027.06

专业 GPA: 3.59/4.0 (前15%)

主修课程: AI与人工智能、大数据分析实战等

### 南方科技大学

#### 大数据管理与应用（本科）

2021.09 -- 2025.07

专业成绩: 专业课平均分93+, 专业 GPA: 3.91/4.0, 保研推免综合排名专业第一

主修课程: 数据管理与数据库 (100)、数据结构与算法 (98)、机器学习、深度学习、概率论与数理统计、宏观经济学等

个人荣誉: 校优秀二等奖学金、全国企业竞争模拟大赛国家二等奖、广东省“挑战杯”省赛铜奖、“南科大杯”量化交易大赛三等奖等

## 实习经历

### 深圳传音控股股份有限公司

#### 大数据部门-AI组 | AI产品经理

2026.06 -- 至今

- 企业 Data Agent:** 深度参与企业级智能问数平台从 0 到 1 建设, 对接领域数据产品, 梳理核心问数场景、指标口径及相关数据资产。
- 竞品调研:** 调研阿里智能小Q、帆软 Dora、腾讯云等主流 Data Agent, 对比分析推理链路、交互体验、结果准确性等核心能力。
- 模块设计:** 设计智能问数、洞察报告、看板搭建三大模块, 覆盖知识接入、语义检索、结果溯源、产物生成与分享等链路。
- Workflow设计:** 参与洞察报告黄金工作流设计, 串联“意图识别—语义检索—分析计划—执行—产物生成—发布分享”链路。
- 意图路由:** 设计意图分类、任务路由及评测机制, 通过提示词优化与多模型对比选型, 分类准确率达 **93%+**, 平均耗时 **1 秒内**。
- 知识建设:** 负责知识库原型、PRD、需求评审及上线测试 (识别Bad Cases), 完善指标、术语与业务规则的接入、检索及引用链路。
- 迭代成果:** 参与平台 3 个版本迭代, 持续优化问数、分析与知识检索链路, 基础问数准确率达 **90%+**, 覆盖约 **80%** 常见问数需求。

### 山西证券

#### 金融科技部 | AI产品经理

2026.03 -- 2026.06

- 项目背景:** 针对债券报价依赖人工经验、标准不统一的问题, 搭建 AI 辅助定价系统, 结合客户特征与历史行为自动生成报价建议。
- 产品设计:** 设计“规则冷启动 + 行为动态学习”双轨方案, 新客户基于预设规则生成报价, 随交互数据积累持续优化个性化策略。
- 用户画像:** 基于成交、撤单等行为构建客户画像, 提取价格敏感度、产品偏好等核心标签, 为个性化报价提供决策依据。
- 模型优化:** 引入 LLM 生成报价建议及决策解释, 并设计反事实回测机制, 对比 AI 与人工策略的收益表现, 支持模型评估与迭代。
- 项目成果:** 设计AI加点系统的产品demo, 输出核心指标与建议; 识别潜在高价值直客, 将台内流量转化为可定向触达的商务线索。

### 深圳十沣科技有限公司

#### 市场规划部 | 数据分析实习生

2024.07 -- 2024.12

- 技术赋能:** 基于 Python 开发招标筛选脚本并搭建随机森林模型, 每日筛选 **200+** 条招标信息, 筛选效率提升 **80%**, 支撑业务决策。
- 数据驱动:** 利用 Excel 与 Power BI 搭建中标数据分析仪表盘, 每月输出销售分析与竞品报告, 为投标策略与产品定位提供依据。
- 行业洞察:** 完成叶轮机机械、人形机器人两大领域行业分析, 梳理市场发展及CAE应用场景, 为产品在垂直行业布局提供战略参考。
- 客户挖掘:** 协助筹备2场行业大会, 通过问卷收集约**200**条潜在客户数据, 构建客户资源池, 支撑ToB数字营销与销售转化。

## 项目经历

### AI 听记助理 | AI 产品负责人（创业项目）

[产品 Demo](#) 2026.04 -- 至今

- 项目背景:** 针对投研人员参会耗时、信息易遗漏的问题, 设计 AI 代参会产品, 实现会议自动接入、录制转写与纪要生成。
- Demo 设计:** 设计会议预约、AI 代参会、任务进度与纪要查看等核心流程, 串联“预约—参会—转写—分析—结果查看”完整链路。
- 技术落地:** 搭建“ASR + LLM”会议理解链路, 将音视频转化为结构化文本, 并提取会议纪要、内容大纲、核心观点与关键决策。
- 产品部署:** 完成前后端联调与产品部署, 支持会议预约、状态追踪、纪要导出与结果分享, 形成可体验的 AI 代参会产品闭环。

### 企业AI人才招聘策略研究项目

2025.10 -- 至今

- 项目背景:** 企业缺乏对AI人才招聘市场的全局洞察, 招聘策略依赖人工分散分析, 效率低且难以量化, 故尝试构建系统化分析体系。
- 技术应用:** 基于 Python 搭建自动化分类流程, 实现 AI 岗位识别、人才分类及招聘数据结构化处理。
- 看板维护:** 维护全国招聘市场数字看板 (Power BI), 展示岗位数量、地区及行业分布趋势, 为招聘策略提供可视化决策工具。
- 指标构建:** 设计企业AI人才招聘轨迹的量化指标, 刻画与探索企业AI人才招聘节奏与动态路径, 辅助策略分析和趋势洞察。
- 策略洞察:** 初步分析AI人才招聘轨迹与企业发展关系, 形成潜在策略方向, 为后续AI人才储备与招聘方案提供研究参考。

## 自我评价

- 产品能力:** 具备产品设计、需求拆解与方案落地能力, 熟悉 Figma、Stitch、Axure 等原型工具, 可独立输出 PRD、原型及流程图。
- AI应用:** 了解 Agent 架构、MCP、Skill、RAG、LLM 评测等技术, 具备 AI 产品方案设计与模型能力评估基础。
- 数据分析:** 掌握 SQL/Python/Hadoop/Excel/Power BI/Tableau 等, 可完成数据清洗、指标构建与可视化分析。
- 语言与爱好:** 英语 CET-6; 喜欢跑步、健身、登山、摄影和旅行, 沉浸式 Vibe Coding 一些有趣的小网页, 参加AI创新比赛。
- Github:** <https://github.com/wang1212333>